

NORD KIDS

LICENCJA NA ZDJĘCIA, FILMY, OPISY I MATERIAŁY MARKETINGOWE

zasady korzystania z materiałów Nord Kids przez partnerów B2B

Wersja dokumentu	1.0
Data opracowania	13 lipca 2026 r.
Data wejścia w życie	z dniem opublikowania na Platformie
Licencjodawca	NORD KIDS sp. z o.o.
Adres / NIP / KRS lub CEIDG	ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa · NIP: 5214148814 · KRS: 0001217860
Licencjobiorca	przedsiębiorca wskazany w koncie lub metryce akceptacji
Charakter licencji	niewyłączna, nieprzenoszalna, bez prawa sublicencji, ograniczona celem
Dokument w pakiecie	nr 5 – do stosowania łącznie z Regulaminem i Warunkami Współpracy

Pełna treść do akceptacji elektronicznej lub podpisania odrębnego

SPIS TREŚCI

- Instrukcja stosowania dokumentu
- § 1. Strony, zawarcie i powiązanie z innymi dokumentami
- § 2. Definicje
- § 3. Oświadczenia Licencjodawcy i status praw do Materiałów
- § 4. Udzielenie licencji i jej charakter
- § 5. Pola eksploatacji i dozwolone kanały
- § 6. Dozwolony cel korzystania
- § 7. Dozwolone modyfikacje techniczne
- § 8. Zakazane sposoby wykorzystania
- § 9. Sprzedaż produktów innych producentów i ryzyko wprowadzenia w błąd
- § 10. Znaki towarowe, nazwa i identyfikacja Nord Kids
- § 11. Marketplace, porównywarki, social media i reklama płatna
- § 12. Opisy, dane techniczne i aktualność informacji
- § 13. Filmy, animacje, wizualizacje i materiały dźwiękowe
- § 14. Materiały wygenerowane lub przetwarzane przez AI
- § 15. Przekazywanie Materiałów pracownikom i usługodawcom
- § 16. Bezpieczeństwo plików i pobieranie z platformy
- § 17. Monitoring publicznych ofert i współpraca wyjaśniająca
- § 18. Okres licencji i sprzedaż pozostałego zapasu
- § 19. Zawieszenie i cofnięcie licencji
- § 20. Obowiązek usunięcia Materiałów
- § 21. Odpowiedzialność i kary umowne
- § 22. Brak przeniesienia praw i brak dorozumianych uprawnień
- § 23. Dane osobowe i rejestr akceptacji
- § 24. Zmiany Licencji i obecni Klienci
- § 25. Prawo właściwe, spory i postanowienia końcowe
- Załącznik nr 1 – tabela „można / nie można”
- Załącznik nr 2 – wymagania techniczne dla wykonawcy platformy
- Załącznik nr 3 – komunikaty i checkboxy

INSTRUKCJA STOSOWANIA DOKUMENTU

Licencja powinna być udostępniana Klientowi przed pobraniem Materiałów oraz przed ich pierwszym wykorzystaniem. Akceptację należy powiązać z konkretną firmą, użytkownikiem, wersją dokumentu i datą akceptacji.

- Dla nowych Klientów: osobny, niezaznaczony checkbox oraz aktywny link do pełnej treści Licencji.
- Dla obecnych Klientów: ekran ponownej akceptacji przed pobieraniem nowych Materiałów lub składaniem kolejnych zamówień.
- Dla kampanii niestandardowych, materiałów white label, modyfikacji zdjęć lub sublicencji: odrębna pisemna zgoda Nord Kids.
- Każdą wersję Licencji należy zachować w archiwum w niezmienionej postaci.

ZASADA WDROŻENIOWA

Klient nie powinien uzyskiwać dostępu do plików wysokiej rozdzielczości przed zaakceptowaniem aktualnej wersji Licencji. Publiczna strona informacyjna może pokazywać podglądy, ale pobieranie plików powinno wymagać zalogowania i ważnej akceptacji.

§ 1. Strony, zawarcie i powiązanie z innymi dokumentami

1. Niniejsza Licencja zostaje zawarta pomiędzy NORD KIDS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa), NIP 5214148814, KRS 0001217860, dalej „Nord Kids” lub „Licencjodawca”, a przedsiębiorcą wskazanym w formularzu rejestracji, koncie B2B, zamówieniu, metryce akceptacji albo części podpisowej, dalej „Klient” lub „Licencjobiorca”.
2. Licencja może zostać zawarta poprzez zaznaczenie niezaznaczonego wcześniej pola akceptacji na Platformie, złożenie podpisu albo inne jednoznaczne oświadczenie woli utrwalone w sposób umożliwiający ustalenie jego treści i osoby składającej oświadczenie.
3. Licencja uzupełnia Regulamin Platformy B2B Nord Kids, Warunki Współpracy Handlowej oraz NDA. W razie sprzeczności w zakresie korzystania z Materiałów pierwszeństwo ma niniejsza Licencja, chyba że odrębna zgoda Nord Kids przyznaje Klientowi szersze uprawnienia.
4. Akceptacja Licencji nie zobowiązuje Nord Kids do udostępnienia wszystkich Materiałów ani do kontynuowania współpracy handlowej.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie
Materiały	zdjęcia produktowe i aranżacyjne, filmy, animacje, nagrania, wizualizacje, rendery, grafiki, banery, katalogi, instrukcje, teksty, opisy, dane techniczne, ikony, pliki do druku, materiały prasowe oraz inne treści udostępnione przez Nord Kids.
Produkt Oryginalny	produkt zaprojektowany i wyprodukowany przez Nord Kids oraz legalnie nabyty przez Klienta od Nord Kids lub z autoryzowanego źródła zaakceptowanego przez Nord Kids.
Kanał Sprzedaży	sklep internetowy, sklep stacjonarny, platforma marketplace, porównywarka, katalog, profil w mediach społecznościowych, newsletter, reklama lub inny kanał zaakceptowany w Licencji.
Modyfikacja Techniczna	zmiana formatu, rozmiaru, kompresji lub kadru niezменяjąca wyglądu, właściwości ani kontekstu Produktu i niewprowadzająca odbiorcy w błąd.
Okres Wyrzedaży	czas po zwykłym zakończeniu współpracy, w którym Klient może używać Materiałów wyłącznie do sprzedaży posiadanego, legalnie nabytego zapasu Produktów Oryginalnych, jeżeli spełni warunki § 18.
Platforma	platforma B2B Nord Kids dostępna pod adresem wskazanym przez Nord Kids.

§ 3. Oświadczenia Licencjodawcy i status praw do Materiałów

1. Nord Kids oświadcza, że w zakresie Materiałów udostępnionych Klientowi posiada autorskie prawa majątkowe, uprawnienie licencyjne albo inny tytuł prawny umożliwiający udzielenie niniejszej Licencji w określonym w niej zakresie.
2. Nie wszystkie Materiały muszą stanowić utwory chronione prawem autorskim. Niniejsza Licencja określa jednak umowne zasady korzystania także z materiałów, danych i oznaczeń, które są chronione na innej podstawie albo których używanie jest ograniczone ze względu na relację handlową stron.
3. Nord Kids może oznaczać wybrane Materiały dodatkowymi ograniczeniami, terminem kampanii, terytorium, kanałem albo obowiązkiem podania źródła. Takie oznaczenie stanowi część warunków korzystania z danego Materiału.
4. Klient nie nabywa praw do wizerunków osób, wnętrz, scenografii, utworów muzycznych ani elementów osób trzecich w zakresie szerszym niż wynikający z Materiałów i niniejszej Licencji.

§ 4. Udzielenie licencji i jej charakter

1. Nord Kids udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, ograniczonej celem i terytorialnie licencji na korzystanie z udostępnionych Materiałów na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Licencja jest udzielana bez prawa udzielania sublicencji, z wyjątkiem technicznego powierzenia czynności podmiotom wskazanym w § 15, działającym wyłącznie na rzecz Klienta i pod jego odpowiedzialnością.
3. Licencja jest nieodpłatna, o ile Nord Kids nie wskaże przy konkretnym Materiale lub kampanii odrębnej opłaty.
4. Terytorium Licencji obejmuje kraje, na których Klient prowadzi legalną sprzedaż Produktów Oryginalnych, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z konkretnego Materiału, praw osób trzecich lub informacji przekazanej przez Nord Kids.
5. Licencja obejmuje wyłącznie Materiały faktycznie udostępnione Klientowi przez Nord Kids albo pobrane przez niego z autoryzowanego repozytorium.

§ 5. Pola eksploatacji i dozwolone kanały

1. W granicach celu wskazanego w § 6 Licencja obejmuje następujące, wyraźnie określone sposoby korzystania:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie cyfrowe w pamięci urządzeń, systemach sklepowych, systemach PIM/CMS, chmurze używanej przez Klienta oraz w kopiach technicznych niezbędnych do publikacji;
 - wprowadzanie do pamięci serwerów i udostępnianie w taki sposób, aby odbiorcy mogli mieć dostęp do Materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sklepie internetowym i ofertach marketplace;
 - wyświetlanie, publiczne prezentowanie i komunikowanie Materiałów w punkcie sprzedaży, na targach, w showroomie oraz podczas prezentacji handlowych;
 - zwielokrotnianie w drukowanych katalogach, ulotkach, kartach produktowych i materiałach POS w nakładzie racjonalnie związanym ze sprzedażą Produktów Oryginalnych;
 - publikowanie w mediach społecznościowych, newsletterach i reklamach internetowych dotyczących Produktów Oryginalnych;
 - dokonywanie Modyfikacji Technicznych dozwolonych zgodnie z § 7.
2. Licencja nie obejmuje pól eksploatacji ani sposobów użycia niewymienionych wprost, w szczególności sprzedaży Materiałów jako samodzielnego produktu, udostępniania w bankach zdjęć, szablonach, bibliotekach kreatywnych ani systemach treningowych.

§ 6. Dozwolony cel korzystania

1. Klient może korzystać z Materiałów wyłącznie w celu oferowania, promocji i sprzedaży Produktów Oryginalnych Nord Kids oraz przekazywania rzetelnych informacji o tych Produktach.
2. Każde użycie Materiału musi pozostawać w bezpośrednim związku z konkretnym Produktem Oryginalnym albo z ogólną promocją marki Nord Kids prowadzoną przez Klienta jako partnera handlowego.
3. Klient nie może używać Materiałów w sposób sugerujący, że jest projektantem, producentem, właścicielem marki Nord Kids, podmiotem powiązanym kapitałowo lub wyłącznym przedstawicielem, chyba że Nord Kids udzielił wyraźnej zgody.

§ 7. Dozwolone modyfikacje techniczne

1. Bez odrębnej zgody Klient może dokonywać wyłącznie następujących Modyfikacji Technicznych:
 - zmiana rozdzielczości, wymiarów, formatu pliku i poziomu kompresji;
 - proporcjonalne kadrowanie, o ile Produkt pozostaje przedstawiony rzetelnie i nie są usuwane istotne elementy, oznaczenia ani informacje;
 - umieszczenie zdjęcia w neutralnym layoutie sklepu, banera lub karty produktu;
 - dodanie własnego logo sklepu poza obszarem Produktu, jeżeli nie sugeruje ono autorstwa Materiału ani nie zasłania oznaczeń Nord Kids;
 - tłumaczenie opisów na język rynku docelowego, pod warunkiem zachowania znaczenia i parametrów.
2. Zmiana kolorystyki, tła, elementów produktu, aranżacji, proporcji, napisów, znaków wodnych, wizerunków osób albo kontekstu wymaga uprzedniej zgody Nord Kids, chyba że Materiał został wyraźnie udostępniony jako edytowalny szablon.
3. Klient odpowiada za to, aby modyfikacja nie zniekształcała cech Produktu, nie tworzyła fałszywego wariantu oraz nie naruszała praw osób trzecich.

§ 8. Zakazane sposoby wykorzystania

1. Bez uprzedniej, wyraźnej zgody Nord Kids zabrania się w szczególności:
 - wykorzystywania Materiałów do oferowania, reklamy lub sprzedaży produktów niewyprodukowanych przez Nord Kids;
 - przekazywania Materiałów innym producentom, konkurentom, dystrybutorom niezwiązanym z realizacją sprzedaży Klienta lub osobom zamierzającym odtworzyć Produkt;
 - sprzedaży, wynajmowania, licencjonowania, sublicencjonowania lub publikowania Materiałów w bankach zdjęć, bibliotekach, szablonach i repozytoriach publicznych;
 - usuwania znaków wodnych, metadanych prawnych, oznaczeń autorstwa, logotypów lub informacji o pochodzeniu, jeżeli zostały umieszczone przez Nord Kids;
 - używania Materiałów w treściach bezprawnych, dyskryminujących, pornograficznych, naruszających dobre obyczaje lub mogących szkodzić renomie Nord Kids;
 - tworzenia materiałów sugerujących parametry, certyfikaty, właściwości, promocje albo dostępność, których Nord Kids nie potwierdził;
 - używania Materiałów jako elementu znaku towarowego, wzoru, domeny, nazwy firmy, opakowania albo identyfikacji innej marki;
 - wykorzystywania Materiałów do kopiowania Produktów, przygotowania dokumentacji produkcyjnej, pomiarów, rekonstrukcji albo organizowania produkcji poza Nord Kids.

§ 9. Sprzedaż produktów innych producentów i ryzyko wprowadzenia w błąd

1. Klient może prowadzić sprzedaż produktów innych producentów, lecz musi wyraźnie oddzielać ich oferty od ofert Produktów Oryginalnych Nord Kids.
2. Zdjęcie, film, opis, wizualizacja albo element Materiału Nord Kids nie może być przypisany do produktu innego producenta, wariantu wytworzonego poza Nord Kids ani produktu, którego pochodzenie jest niepewne.
3. W jednej karcie produktu nie wolno łączyć Produktu Oryginalnego i zamienników innych producentów, jeżeli Materiały Nord Kids mogą sugerować, że wszystkie warianty mają to samo pochodzenie.
4. Klient powinien utrzymywać dokumenty pozwalające ustalić pochodzenie towaru prezentowanego z użyciem Materiałów i przedstawić wyjaśnienia w razie uzasadnionych wątpliwości Nord Kids.

§ 10. Znaki towarowe, nazwa i identyfikacja Nord Kids

1. Licencja pozwala na używanie nazwy i logotypu Nord Kids wyłącznie w zakresie niezbędnym do oznaczenia pochodzenia i promocji Produktów Oryginalnych oraz zgodnie z aktualnymi wytycznymi marki.
2. Klient nie może rejestrować oznaczeń identycznych lub podobnych do Nord Kids jako firmy, domeny, profilu, znaku towarowego, nazwy konta, słowa kluczowego sugerującego oficjalny status ani identyfikatora sprzedawcy bez zgody Nord Kids.
3. Używanie sformułowań „oficjalny”, „autoryzowany”, „wyłączny”, „producent” albo równoważnych jest dopuszczalne tylko na podstawie odrębnego upoważnienia.
4. Klient nie może modyfikować logotypu, kolorystyki i proporcji znaku Nord Kids ani łączyć go z własnym znakiem w sposób tworzący nowe oznaczenie.

§ 11. Marketplace, porównywarki, social media i reklama płatna

1. Materiały mogą być publikowane na platformach sprzedażowych, w porównywarkach i mediach społecznościowych wyłącznie na kontach kontrolowanych przez Klienta i w związku z Produktami Oryginalnymi.
2. Klient odpowiada za prawidłowe przypisanie zdjęć do SKU, wariantu, koloru i wymiaru oraz za aktualność oferty.
3. Klient nie może przekazywać platformie szerszych praw do Materiałów niż niezbędne do technicznej publikacji własnej oferty. Jeżeli regulamin platformy wymaga nieograniczonej sublicencji albo prawa do dalszego komercyjnego wykorzystania, Klient powinien uzyskać zgodę Nord Kids albo nie publikować Materiału.
4. Reklama płatna może wykorzystywać Materiały wyłącznie do kierowania odbiorców do oferty Produktów Oryginalnych. Zakazane jest używanie oznaczeń Nord Kids do promowania zamienników lub produktów innych producentów.
5. Klient nie może tworzyć kont, profili ani stron, które mogą być mylone z oficjalnymi kanałami Nord Kids.

§ 12. Opisy, dane techniczne i aktualność informacji

1. Klient może tłumaczyć i redagować opisy dla potrzeb swojego Kanału Sprzedaży, lecz nie może zmieniać danych technicznych, ostrzeżeń, instrukcji, przeznaczenia ani informacji bezpieczeństwa bez potwierdzenia Nord Kids.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy opisem Klienta a aktualną kartą Produktu Nord Kids pierwszeństwo mają dane przekazane przez Nord Kids, o ile nie są oczywiste błędne.

3. Klient powinien aktualizować oferty po otrzymaniu informacji o zmianie parametrów, wycofaniu wariantu, korekcie ostrzeżeń albo zmianie Materiałów, nie później niż w terminie wskazanym przez Nord Kids.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za własne dodatki do opisów, deklaracje marketingowe i tłumaczenia.

§ 13. Filmy, animacje, wizualizacje i materiały dźwiękowe

1. Filmy, animacje, renderzy i materiały dźwiękowe mogą być używane w całości lub we fragmentach wyłącznie w granicach niniejszej Licencji i z zachowaniem oznaczeń wymaganych przez Nord Kids.
2. Skracanie filmu, dodawanie napisów, zmiana formatu pionowego lub poziomego i wyciszanie dźwięku są dozwolone, jeżeli nie zmieniają sensu, nie naruszają praw osób trzecich i nie tworzą wprowadzającego w błąd przekazu.
3. Podkładanie innej muzyki, głosu, wypowiedzi, wizerunku lub narracji wymaga sprawdzenia praw do nowych elementów i uprzedniej zgody Nord Kids, jeżeli może wpływać na odbiór marki lub Produktu.
4. Klient nie może udostępniać plików źródłowych, projektowych ani warstwowych, jeżeli otrzymał je w celu technicznego przygotowania kampanii.

§ 14. Materiały wygenerowane lub przetwarzane przez AI

1. Klient nie może wykorzystywać Materiałów jako danych treningowych, dostrajających, referencyjnych ani wejściowych do systemów sztucznej inteligencji lub generatywnych, jeżeli może to prowadzić do odtworzenia stylu, produktu, projektu, wizerunku, scenografii lub nowego materiału konkurencyjnego wobec Nord Kids.
2. Techniczne użycie narzędzia automatycznego do kompresji, usunięcia tła, zmiany formatu, tłumaczenia lub przygotowania napisów jest dopuszczalne, jeżeli narzędzie nie uzyskuje prawa do trenowania na Materiałach, nie publikuje ich i zachowuje poufność plików niepublicznych.
3. Materiał wygenerowany przy pomocy AI nie może przedstawiać nieistniejącego wariantu Produktu jako rzeczywistego, zmieniać cech bezpieczeństwa ani sugerować zatwierdzenia przez Nord Kids bez wyraźnej zgody.
4. Na żądanie Nord Kids Klient ujawni, czy istotnie zmodyfikowany Materiał powstał z użyciem narzędzia generatywnego, i zaprzestanie jego używania, jeżeli narusza Licencję lub może wprowadzać odbiorców w błąd.

§ 15. Przekazywanie Materiałów pracownikom i usługodawcom

1. Klient może udostępnić Materiały swoim pracownikom oraz usługodawcom marketingowym, drukarniom, agencjom, hostingodawcom i operatorom IT wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji dozwolonego celu.
2. Klient zapewni, aby takie osoby były związane obowiązkiem poufności i ograniczeniem wykorzystania co najmniej odpowiadającym niniejszej Licencji.
3. Usługodawca nie uzyskuje samodzielnego prawa do używania Materiałów dla innych klientów, portfolio, modeli AI, szablonów ani własnych kampanii.
4. Klient odpowiada za działania i zaniechania osób, którym udostępnił Materiały, jak za własne, w zakresie dopuszczonym przez prawo.

§ 16. Bezpieczeństwo plików i pobieranie z platformy

1. Klient zabezpiecza pliki przed publicznym indeksowaniem, nieautoryzowanym pobieraniem i dostępem osób nieuprawnionych, w szczególności pliki wysokiej rozdzielczości, źródłowe, edytowalne i nieopublikowane.

2. Dane logowania do repozytorium Materiałów nie mogą być przekazywane osobom trzecim. Dostęp powinien być nadawany imiennie i odbierany po ustaniu potrzeby.
3. Klient nie powinien publikować bezpośrednich, trwałych linków do pobierania plików źródłowych ani udostępniać paczek materiałów publicznie.
4. W razie utraty kontroli nad Materiałami, wycieku, przejęcia konta lub nieuprawnionej publikacji Klient niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin od stwierdzenia zdarzenia, poinformuje Nord Kids i podejmie rozsądne działania ograniczające skutki.

§ 17. Monitoring publicznych ofert i współpraca wyjaśniająca

1. Nord Kids może analizować publicznie dostępne Kanały Sprzedaży w celu sprawdzenia zgodności wykorzystania Materiałów z Licencją, ochrony marki i wykrywania ofert produktów o niepewnym pochodzeniu.
2. W razie uzasadnionych wątpliwości Nord Kids może poprosić Klienta o wskazanie adresu oferty, SKU, źródła pochodzenia Produktu, daty zakupu albo wyjaśnienie sposobu pozyskania Materiału.
3. Klient udzieli rozsądnych wyjaśnień i niezwłocznie skoryguje oczywiste błędy. Żądanie powinno być proporcjonalne i ograniczone do informacji potrzebnych do wyjaśnienia sprawy.
4. Nord Kids może wykonać zakup kontrolny produktu oferowanego publicznie, także za pośrednictwem osoby trzeciej, na zasadach ogólnych i zgodnie z prawem.

§ 18. Okres licencji i sprzedaż pozostałego zapasu

1. Licencja obowiązuje od chwili jej skutecznego zawarcia przez okres aktywnej współpracy handlowej, o ile nie zostanie wcześniej zawieszona, cofnięta albo zastąpiona nową wersją zaakceptowaną przez Klienta.
2. Po zwykłym zakończeniu współpracy, niezwiązanym z naruszeniem, Klient może przez 30 dni korzystać z Materiałów wyłącznie w celu sprzedaży udokumentowanego zapasu Produktów Oryginalnych nabytego przed zakończeniem współpracy.
3. Okres Wyprzedaży nie obowiązuje, jeżeli Licencja została cofnięta z powodu wykorzystania Materiałów do sprzedaży obcych produktów, podróbek, naruszenia praw własności intelektualnej albo innego istotnego naruszenia.
4. Nord Kids może uzależnić Okres Wyprzedaży od przedstawienia zestawienia zapasu i ograniczyć go do wskazanych SKU lub Kanałów Sprzedaży.
5. Po upływie Okresu Wyprzedaży Klient usuwa Materiały zgodnie z § 20, chyba że strony pisemnie uzgodnią inaczej.

§ 19. Zawieszenie i cofnięcie licencji

1. Nord Kids może czasowo zawiesić dostęp do Materiałów lub możliwość ich dalszego używania, jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia, ryzyko dla marki, praw osób trzecich, bezpieczeństwa produktów albo nieuprawnionego dostępu.
2. Nord Kids może cofnąć Licencję ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia, w szczególności używania Materiałów do sprzedaży produktów niewyprodukowanych przez Nord Kids, przekazania ich innemu producentowi, usunięcia oznaczeń w celu ukrycia pochodzenia albo odmowy usunięcia naruszenia.
3. W przypadku naruszenia możliwego do usunięcia Nord Kids może wyznaczyć odpowiedni termin naprawy. Wyznaczenie terminu nie jest konieczne, gdy dalsze używanie grozi istotną szkodą lub naruszeniem praw osób trzecich.
4. Cofnięcie Licencji nie narusza roszczeń powstałych przed jej cofnięciem.

§ 20. Obowiązek usunięcia Materiałów

1. Po wygaśnięciu, cofnięciu Licencji lub otrzymaniu uzasadnionego wezwania Klient zaprzestaje używania wskazanych Materiałów i usuwa je ze wszystkich kontrolowanych Kanałów Sprzedaży.
2. Usunięcie powinno nastąpić bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych, a w przypadku oczywistego użycia do sprzedaży produktu obcego lub bezprawnego – w terminie 24 godzin, jeżeli jest to technicznie możliwe.
3. Obowiązek obejmuje oferty aktywne i nieaktywne, reklamy, posty przypięte, katalogi, zasoby CMS/PIM dostępne publicznie, marketplace, porównywarki i pliki przeznaczone do dalszego użycia.
4. Klient może zachować pojedynczą kopię archiwalną wyłącznie w zakresie wymaganym przez prawo lub niezbędnym do obrony roszczeń, bez prawa do dalszego używania handlowego.
5. Na uzasadnione żądanie Klient potwierdzi wykonanie obowiązku, wskazując usunięte kanały albo przekazując zrzuty ekranu. Nie wymaga się ujawniania informacji niezwiązanych ze sprawą.

§ 21. Odpowiedzialność i kary umowne

1. Klient odpowiada za szkodę wynikającą z naruszenia Licencji na zasadach określonych w obowiązujących przepisach i dokumentach współpracy.
2. Za każde odrębne, istotne naruszenie polegające na wykorzystaniu Materiałów do oferowania produktu niewyprodukowanego przez Nord Kids, przekazaniu Materiałów innemu producentowi, udzieleniu niedozwolonej sublicencji albo wykorzystaniu do odtworzenia Produktu Klient zapłaci karę umowną w wysokości 50 000 zł.
3. Za niewykonanie obowiązku usunięcia Materiałów po bezskutecznym upływie terminu Klient zapłaci karę umowną w wysokości 2 000 zł za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 30 000 zł w odniesieniu do jednego wezwania.
4. Jedno naruszenie nie powinno być sztucznie dzielone wyłącznie ze względu na liczbę kopii tego samego Materiału. Odrębność naruszeń ocenia się z uwzględnieniem różnych produktów, kampanii, kanałów, okresów i zamiaru Klienta.
5. Nord Kids może dochodzić odszkodowania przewyższającego karę umowną, jeżeli możliwość taka zostanie wyraźnie zachowana w ostatecznej wersji dokumentu i jest dopuszczalna prawem.

§ 22. Brak przeniesienia praw i brak dorozumianych uprawnień

1. Licencja nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych, praw do znaków towarowych, wzorów, baz danych, know-how ani innych praw Nord Kids.
2. Zakup Produktu nie oznacza nabycia prawa do zdjęć, projektów, dokumentacji, nazwy, logotypu ani innych Materiałów.
3. Brak reakcji Nord Kids na konkretne użycie nie oznacza zgody, zrzeczenia się praw ani rozszerzenia Licencji.
4. Wszelkie uprawnienia niewskazane wprost pozostają przy Nord Kids lub właściwym uprawnionym.

§ 23. Dane osobowe i rejestr akceptacji

1. Nord Kids może utrzymywać dane niezbędne do wykazania zawarcia i wykonywania Licencji, w szczególności identyfikator firmy i użytkownika, wersję dokumentu, datę i czas akceptacji, adres IP oraz techniczne potwierdzenie zdarzenia, zgodnie z właściwą podstawą prawną i polityką prywatności.

2. Zakres danych powinien być adekwatny do celu dowodowego, a okres przechowywania powiązany z czasem trwania umowy, okresami przedawnienia i potrzebą obrony roszczeń.
3. Licencja nie zastępuje informacji wymaganych przepisami o ochronie danych. Platforma powinna prezentować odrębne informacje o administratorze, celach i prawach osób.

§ 24. Zmiany Licencji i obecni Klienci

1. Nord Kids może zmienić Licencję z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa, kanałów dystrybucji, zasad udostępniania Materiałów, praw osób trzecich, bezpieczeństwa albo modelu współpracy.
2. Nowa wersja otrzymuje numer, datę publikacji i datę wejścia w życie. Poprzednia wersja pozostaje w archiwum wraz z możliwością ustalenia, którzy Klienci ją zaakceptowali.
3. Obecny Klient otrzyma komunikat o zmianie i dostęp do pełnej treści. Jeżeli zmiana rozszerza obowiązki albo ogranicza uprawnienia, dalsze pobieranie nowych Materiałów lub składanie nowych zamówień może wymagać aktywnej akceptacji nowej wersji.
4. Brak akceptacji nowej wersji może skutkować ograniczeniem dostępu do nowych Materiałów i funkcji Platformy, lecz nie powinien działać wstecz wobec zakończonych czynności, z zastrzeżeniem obowiązków ochronnych, które nadal obowiązują zgodnie z wcześniejszą wersją.

§ 25. Prawo właściwe, spory i postanowienia końcowe

1. Do Licencji stosuje się prawo polskie, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwych dla danego stosunku.
2. Strony podejmą w pierwszej kolejności próbę polubownego wyjaśnienia sporu. Spory rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Nord Kids, o ile takie zastrzeżenie jest dopuszczalne między stronami.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe zachowują moc, a strony zastąpią wadliwe postanowienie rozwiązaniem możliwie najbliższym jego legalnemu celowi gospodarczemu.
4. Licencja wchodzi w życie z dniem opublikowania na Platformie B2B.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – TABELA „MOŻNA / NIE MOŻNA”

Sytuacja	Status	Zasada
Publikacja zdjęcia przy oryginalnym produkcie Nord Kids	MOŻNA	Po akceptacji Licencji i z prawidłowym przypisaniem wariantu.
Zmiana rozmiaru lub kompresja pliku	MOŻNA	Bez zniekształcania Produktu i bez usuwania oznaczeń.
Kadrowanie zdjęcia	MOŻNA WARUNKOWO	Produkt i istotne informacje muszą pozostać widoczne.
Tłumaczenie opisu	MOŻNA WARUNKOWO	Bez zmiany parametrów, ostrzeżeń i znaczenia.
Dodanie logo sklepu	MOŻNA WARUNKOWO	Poza Produktem; bez sugerowania autorstwa lub oficjalnego statusu.
Publikacja na marketplace	MOŻNA WARUNKOWO	Tylko przy Produkcie Oryginalnym i bez przyznawania platformie nadmiernych praw.
Użycie zdjęcia do produktu innego producenta	NIE MOŻNA	Nawet gdy produkt wygląda podobnie lub jest tańszym zamiennikiem.
Usunięcie znaku wodnego	NIE MOŻNA	Chyba że Nord Kids udostępnił wersję bez znaku lub wyraził zgodę.
Zmiana koloru produktu na zdjęciu	NIE MOŻNA BEZ ZGODY	Może tworzyć nieistniejący wariant i wprowadzać w błąd.
Przekazanie plików innemu producentowi	NIE MOŻNA	Zakaz bez względu na cel i formę przekazania.
Użycie plików do trenowania modelu AI	NIE MOŻNA	Wyjątek wymaga odrębnej, wyraźnej zgody.
Sprzedaż zdjęcia lub umieszczenie w banku zdjęć	NIE MOŻNA	Licencja nie obejmuje samodzielnego obrotu Materiałami.
Używanie po zakończeniu współpracy	TYLKO W OKRESIE WYPRZEDAŻY	Wyłącznie dla udokumentowanego zapasu Produktów Oryginalnych i na warunkach § 18.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – WYMAGANIA TECHNICZNE DLA WYKONAWCY PLATFORMY

Funkcja	Wymaganie
Repozytorium dokumentów	Treść Licencji w HTML/PDF; wersja, data publikacji, data wejścia w życie, status aktywna/archiwalna.
Dostęp do plików	Pobieranie plików wysokiej jakości tylko po zalogowaniu i ważnej akceptacji bieżącej wersji Licencji.
Checkbox	Niezaznaczony domyślnie, z linkiem otwierającym pełną treść; brak możliwości kontynuacji bez akceptacji.
Metryka akceptacji	ID firmy, ID użytkownika, wersja, data/czas w Europe/Warsaw, IP, identyfikator sesji/zdarzenia, źródło akceptacji.
Dowód treści	Niezmienny plik lub hash zaakceptowanej wersji; możliwość eksportu pełnego raportu.
Obecni Klienci	Po publikacji nowej wersji wymuszenie akceptacji przed pobraniem nowych Materiałów; configurable grace period.
Cofnięcie licencji	Administrator może zablokować pobieranie i oznaczyć licencję jako cofniętą dla konkretnej firmy, z przyczyną i datą.
Historia	Brak fizycznego usuwania rekordów; korekty jako nowe zdarzenia z audytem administratora.
Powiadomienia	E-mail oraz komunikat w panelu z linkiem do dokumentu i datą wejścia w życie.
Eksport	PDF/CSV rejestru akceptacji i zdarzeń dla wybranego klienta i dokumentu.
Bezpieczeństwo	Indywidualne konta, logi dostępu, ograniczenia pobierania, opcjonalne znaki wodne per klient.

Minimalny model danych – akceptacja Licencji

Pole	Opis
acceptance_id	unikalny identyfikator zdarzenia
company_id	firma, której dotyczy akceptacja
user_id	użytkownik składający oświadczenie
document_code	np. MARKETING_LICENSE
document_version	np. 1.0
document_hash	skrót niezmiennej treści wersji
accepted_at	pełna data i czas ze strefą
ip_address	jeżeli zgodne z polityką prywatności i retencją
user_agent / device	opcjonalne dane techniczne, ograniczone do niezbędnego zakresu
acceptance_text	tekst checkboxa wyświetlony w chwili akceptacji
status	accepted / withdrawn / superseded / revoked
admin_note	przyczyna cofnięcia lub ograniczenia; audytowana

ZAŁĄCZNIK NR 3 – KOMUNIKATY I CHECKBOXY

A. Checkbox dla nowego Klienta

☐ Zapoznałem(-am) się z Licencją na zdjęcia, filmy, opisy i materiały marketingowe Nord Kids w wersji [X.X] i akceptuję jej warunki. Przyjmuję do wiadomości, że Materiały mogą być używane wyłącznie do sprzedaży oryginalnych produktów Nord Kids.

B. Dodatkowe potwierdzenie o szczególnym znaczeniu

☐ Potwierdzam, że nie będę wykorzystywać zdjęć, filmów, opisów ani innych Materiałów Nord Kids do oferowania lub promowania produktów niewyprodukowanych przez Nord Kids ani przekazywać Materiałów innym producentom.

C. Komunikat dla obecnego Klienta

ZAKTUALIZOWALIŚMY ZASADY KORZYSTANIA Z MATERIAŁÓW

Przed dalszym pobieraniem zdjęć, filmów, opisów i materiałów marketingowych prosimy o zapoznanie się z Licencją w wersji [X.X]. Do czasu jej akceptacji możesz zalogować się i przeglądać historię konta, jednak pobieranie nowych Materiałów oraz inne wskazane funkcje pozostaną ograniczone.

D. Komunikat o cofnięciu licencji

DOSTĘP DO MATERIAŁÓW ZOSTAŁ OGRANICZONY

Twoja licencja na korzystanie z Materiałów Nord Kids została [zawieszona/cofnięta] z dniem [DATA]. Powód: [KRÓTKI OPIS]. Prosimy o zaprzestanie korzystania ze wskazanych Materiałów i ich usunięcie w terminie określonym w wiadomości. W celu złożenia wyjaśnień skontaktuj się: biuro@nordkids.pl.

Źródła prawne wykorzystane redakcyjnie

- Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych – aktualny tekst jednolity ogłoszony w Dz.U. z 2025 r. poz. 24; w szczególności zasady dotyczące umów, licencji i pól eksploatacji.
- Kodeks cywilny – przepisy dotyczące oświadczeń woli, formy dokumentowej, odpowiedzialności i kar umownych; do weryfikacji według aktualnego tekstu przed wdrożeniem.

- Rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO) – zasady minimalizacji danych, ograniczenia przechowywania i bezpieczeństwa rejestru akceptacji.

Dokument ma charakter projektu umownego i wdrożeniowego. Nie zastępuje indywidualnej porady prawnej.